

Web

Formats	Dimensions	Types de fichiers	Poids max.	Spécificités
Bannière	728*90	HTML5, Jpeg, Gif ou redirect	150 Ko	Specs HTML5
Masthead	1000*200	HTML5, Jpeg, Gif ou redirect	150 Ko	Specs HTML5
Pavé	300*250	HTML5, Jpeg, Gif ou redirect	150 Ko	Specs HTML5
Grand angle	300*600	HTML5, Jpeg, Gif ou redirect	150 Ko	Specs HTML5
Habillage	<ul style="list-style-type: none"> Header : 250px Zone vide pour le contenu de 1440px Gouttières : une largeur visible de 140px et le reste en fond perdu 	Jpeg	150 Ko	PSD
inRead vidéo	Fichier Mp4 / Min: 640x360 - Max: 1280x720 / Max 5 Mo / Video framerate: 25 fps / Video codec: AVC/h264 / Audio codec: AAC-LC 96kbps 48kHz stereo-channel + url de click + éventuellement trackers d'impression de quartile et d'interaction (mute, play pause, etc.)			

Appli

Formats	Dimensions	Types de fichiers	Poids max.	Spécificités
Interstitial	320*480	Jpeg ou redirect	150 Ko	-
Pavé	300*250	HTML5 ou redirect	150 Ko	-
Grand angle(parallax)	320*480 / 300*600	HTML5 ou redirect	150 Ko	-

Libé Advert

Dans le cadre de la mise en ligne des contenus, veuillez fournir :

- 4 articles de 1 500 signes (minimum), espaces compris
- 1 titre et 1 chapô par article
- 1 visuel par article
- 2 formats : masthead (1000*200) + pavé (300*250)
- 1 logo + 1 URL de destination

Native Ad

Dans le cadre de la mise en ligne du format Native Ad, veuillez fournir :

- Nom de l'annonceur ou de la marque correspondant à la landing page
- 1 visuel : format jpg, dimensions 1000*628
- 1 titre : concis, attractif et descriptif de 25 à 50 caractères max.
- 1 brève description : 50 à 100 caractères max.
- 1 call-to-action : 20 caractères max. du type « En savoir plus »
- 1 URL de destination

Généralités

- Les formats **flash** ne sont **plus acceptés**
- Merci de ne fournir que les éléments sécurisés
- L'URL de destination doit être **active à la livraison**
- **L'annonceur ne doit pas utiliser des messages simulant des erreurs** Windows, Unix ou Mac qui pourraient induire en erreur l'internaute
- **Aucun son au démarrage n'est accepté sur les bannières et autres formats, l'internaute doit pouvoir le déclencher s'il le souhaite**
- Tous les formats Rich Media (expands / pushdown / destructurations...) en redirect **doivent être au format JS compatible iframe buster**
- Toutes les interactions et fermetures doivent être gérées coté Adserver tiers
- Les dimensions sont transmises de la manière suivante : **largeur x hauteur** (exemple bannière : 728 px en largeur et 90 px en hauteur)

Délais et impératifs

- Remise des **éléments techniques 5 jours ouvrés avant le démarrage de la campagne** à l'adresse execution@liberation.fr en mettant **votre commercial référent en copie**
- **Libération peut, à tout moment, refuser de diffuser ou interrompre toute diffusion d'une publicité** contraire aux lois et réglementations en vigueur ou qui serait contraire à la bonne tenue, la bonne présentation ou ligne de conduite du Support, et ce, sans avoir à en justifier et sans que l'annonceur ne puisse prétendre à aucune indemnité à ce titre