

**Libération**



**LIBÉ, RÉSOLUMENT CAPTIVANT**

# LIBÉ EN RÉSUMÉ

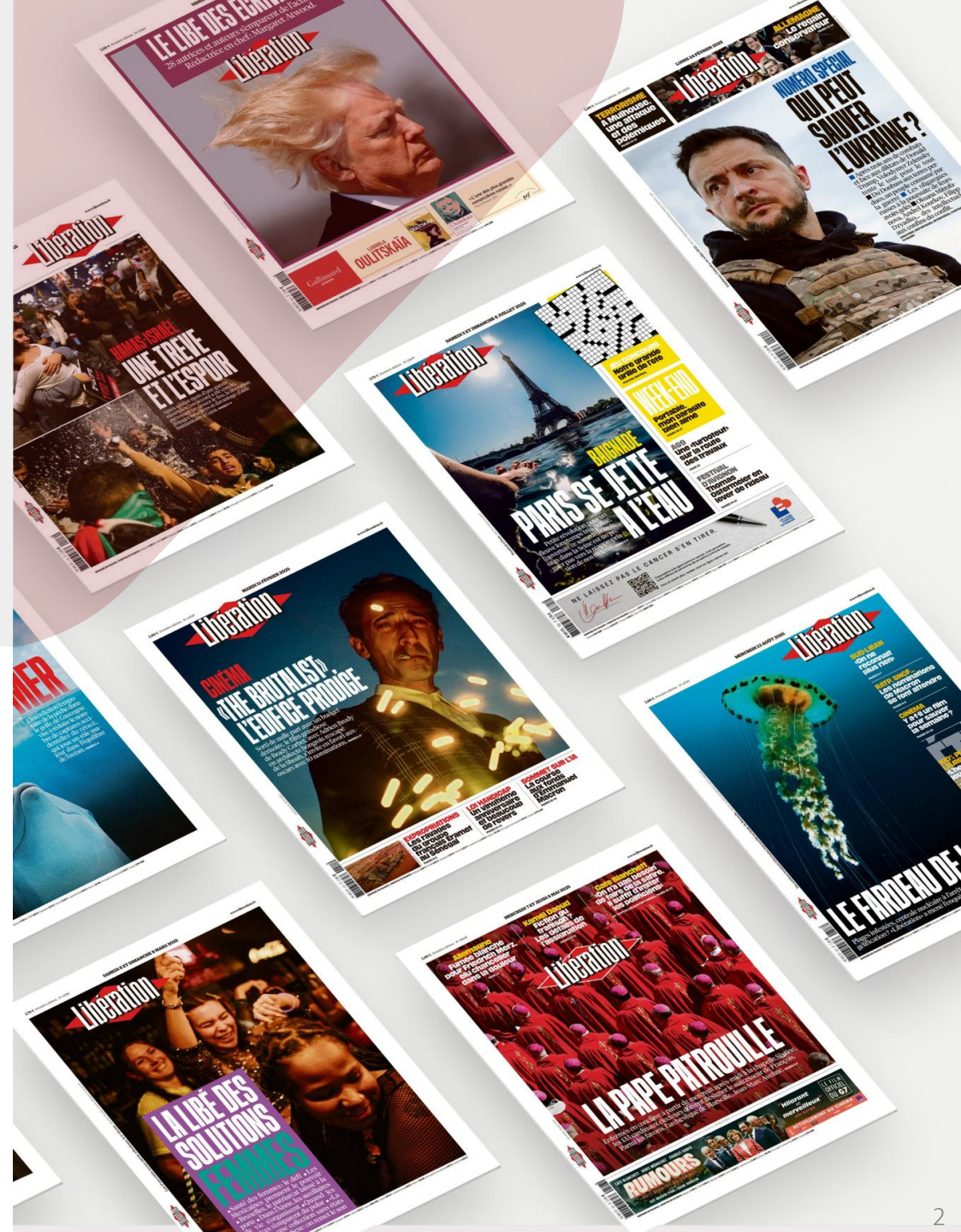
**UNE REUSSITE PORTEE  
PAR UNE STRATEGIE EDITORIALE EXIGEANTE**

**1,3M**  
de lecteurs print en  
moyenne par numéro  
**+30 % vs S1 2024**

**36M**  
de visites  
mensuelles  
**+7 % vs 2024**

**5,7M**  
d'abonnés sur  
nos réseaux sociaux  
**+14 % vs 2024**

**119 430**  
exemplaires diffusés  
chaque jour en octobre 2025  
**+70% en 4 ans**



# LIBÉRATION

## MEDIA D'INFLUENCE ET DE TENDANCES

Libération, marque emblématique de la presse française, décrypte et illustre les mutations sociales avec un ton affirmé, une iconographie forte et des formats innovants

En croissance continue depuis 5 ans, la marque touche un public de prescripteurs et se décline sur tous les supports (journal, site Internet, réseaux sociaux, événements, podcast...)

Chaque jour, plus de 350 journalistes mobilisent leur expertise à travers reportages, enquêtes, analyses et portraits pour nourrir le débat public



Lauren  
PROVOST



Paul  
QUINIO



DOV ALFON



Alexandra  
SCHWARTZBROD



Stéphanie  
AUBERT



Hamdam  
MOSTAFAVI

# PORTRAIT DE NOS LECTEURS

## DES CIBLES QUALIFIÉES, A FORT POUVOIR DE PRESCRIPTION

### GENRE



Hommes | IA : 113

Femmes | IA : 88

### LOCALISATION



24%  
Île-de-France

76%  
Hors Île-de-France

### PROFILS ET AFFINITÉS

109

2,1M de décideurs en entreprises

109 Le Monde, 102 Le Figaro

113

342 000 leaders d'opinion

109 Le Monde, 106 Le Figaro

153

39 000 amateurs de luxe

125 Le Monde, 118 Le Figaro

127

327 000 cadres de la fonction

publique

115 Le Monde, 102 Le Figaro

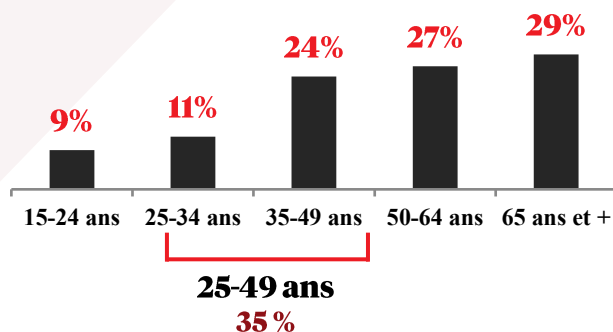
119

233 000 passionnés de Culture

112 Le Monde, 113 Le Figaro



### CLASSES D'ÂGE



### GSP

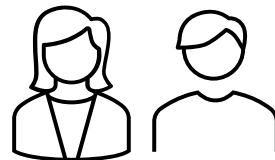
- 18 % Chefs d'entreprises, cadres et professions intellectuelles
- 15 % Professions intermédiaires
- 12 % Cadres de la fonction publique
- 11 % Employés
- 9 % Ouvriers
- 4 % Artisans, commerçants



# LIBÉRATION, LE CHOIX PRIVILÉGIÉ DE SES LECTEURS

## 44 %

des lecteurs  
de *Libération* ne  
lisent ni *Le Monde*,  
ni *Le Figaro*,  
ni *Les Echos*  
(525 000 individus)



### *Le Monde*

53 % de nos lecteurs lisent *Libération* et  
ne lisent pas *Le Monde*  
639 000 individus

### LE FIGARO

78 % de nos lecteurs lisent *Libération* et  
ne lisent pas *Le Figaro*  
941 000 individus

### Les Echos

88 % de nos lecteurs lisent *Libération* et  
ne lisent pas *Les Echos*  
1 062 000 individus

# LIBÉRATION, **créateur** d'expériences aux côtés de ses partenaires



## ◆ **EVENEMENTS LIBE**

Rendez-vous exclusifs qui rassemblent nos audiences autour de grands enjeux : environnement, santé, société, alimentation, politique, modes de vie, gaming...  
Objectif : proposer des formats immersifs qui allient expertise éditoriale et interaction directe avec le public. Nos marques événements :

**CLIMAT  
LIBE TOUR**

**Libe CARE**

**LES 24h  
DE LIBE**

**PLACE A  
DEMAIN**

**LA GRANDE  
BOUFFE  
LIBERATION**

**L'UNIVERSITE  
LIBE**

**CONF  
LIBE DEN  
CES**

**SILENCE  
ON SOUS!**

## ◆ **PARTENARIATS EDITORIAUX**

Création de contenus thématiques (verticales, cahiers)  
pouvant être associés à un événement physique.  
Objectif : positionner un partenaire et son sujet au cœur du débat public,  
avec la force d'influence de Libération.

Parmi les partenaires de nos événements :



# NOS FORMATS ÉDITORIAUX

## 4 FAÇONS DE RACONTER VOTRE HISTOIRE AVEC LIBERATION

### NUMEROS SPECIAUX



Edition spéciale proposée par la rédaction de Libération

Pour l'occasion, le numéro entier est consacré à un thème unique pour proposer une expérience de lecture immersive (Libé des animaux, Libé des historiens, Libé des océans, Libé tout en BD...)

### PARTENARIAT EDITORIAL



Cahier de 4 à 12 pages réalisé par la rédaction de Libération

Le plus souvent lié à la couverture éditoriale d'un événement partenaire du type Agir pour le vivant ou le forum Popsu de Lens

### SPONSORING EXCLUSIF DE CAHIERS THEMATIQUES



Cahier thématique de 8 à 12 pages imaginé et conçu par Libération

Des thématiques engageantes, à la croisée des centres d'intérêt des lecteurs et des territoires d'expression des annonceurs

### CAHIER DE BRAND-CONTENT PRINT OU WEB



Cahier 100 % partenaire, composé de contenus et visuels créés par le partenaire ou avec l'appui de Libé Plus

Un format sur mesure pour valoriser vos expertises et vos engagements

# OPÉRATIONS SPÉCIALES

DE LA **VISIBILITÉ CLASSIQUE** A L'**INFLUENCE PERSONNALISÉE**,  
LIBÉRATION CONÇOIT DES DISPOSITIFS ADAPTÉS A CHACUN DE SES PARTENAIRES

## Amazon –

Une activation publicitaire d'envergure pour créer l'événement sur une journée clé et toucher un large public



## APF France Handicap –

Une activation éditoriale créative : une présence sur-mesure au cœur d'un dossier thématique engageant



**QUOTIDIEN**  
plus de 1 million de  
lecteurs par jour

**SITE INTERNET**  
plus de 15 millions de  
visiteurs par mois

**21 NEWSLETTERS**  
envoyées à plus de 300 000  
abonnés uniques

**EVENEMENTS**  
plus de 20 événements  
organisés par an

**NUMEROS ET  
CAHIERS SPECIAUX**  
Des contextes personnalisés

**OPERATIONS  
SPECIALES**  
Editions collector



**LIBÉRATION PROPOSE UNE LARGE PALETTE DE SOLUTIONS**  
**PRINT - DIGITAL - ÉVÈNEMENT - OPS**

# NOS **ATO**UTS UNIQUES

## UNE AUDIENCE **EXCLUSIVE**



**44 % de nos lecteurs** papier sont exclusifs à Libération : ils ne lisent ni Le Monde, ni Le Figaro, ni Les Échos

## UN MÉDIA **D'INFLUENCE**



Un média reconnu pour son ouverture culturelle, sa créativité éditoriale et son **rôle influent** dans les grands débats de société

## DES **AFFINITÉS** **FORTES**



Le **lectorat le plus affinitaire** sur les enjeux environnementaux, santé et société – devant Le Monde et Le Figaro et Les Echos

## UN **RÉFÉRENT** **CULTUREL**



La seule rédaction de la PQN à **couvrir tous les champs culturels** (cinéma, musique, théâtre, littérature, arts, pop culture...)

## UNE **CRÉATIVITÉ** **DISTINCTIVE**



Une **capacité à imaginer des opérations spéciales sur-mesure**, alignées avec l'ADN de Libération et les valeurs de la marque partenaire

# CALENDRIER

2026

## JANVIER

- Libé tout en BD (édito)
- Tendances de consommation et bien-être post-fêtes (cahier)



## FÉVRIER

- Agriculture de demain (cahier)
- La France à l'heure de l'IA (cahier)
- Le bien manger (cahier)
- Jeux Olympiques d'hiver (édito)
- Climat Libé Tour (événement)



## MARS

- Journée internationale des femmes
- Automobile et flottes auto (cahier)
- Fashion Week (édito)
- Voyager responsable (cahier)
- Immobilier (cahier)



## AVRIL

- Journée de la Terre (cahier)
- Beauté (cahier)
- Exposition universelle (édito)
- Pâques (édito)
- Bières (cahier)



## MAI

- Festival de Cannes (édito)
- Guide des festivals de l'été (cahier)
- Roland Garros (édito)
- Fêtes des Mères (cahier spécial montres)
- Evasion été (cahier)



## JUIN

- VivaTech (édito)
- Fête des Pères (cahier spécial crèmes)
- Hors-série Polar (cahier)
- Festival d'Avignon (édito)
- Mobilité douce (cahier)
- Cocktails d'été (cahier)
- Coupe du monde de football (édito)



## JUILLET

- Tour de France (édito)
- Libé des photographes (édito)
- Cahiers d'été (édito)
- Grande grille de mots-croisés (édito)



## AOÛT

- Cahiers d'été (édito)
- Rentrée littéraire (cahier)
- Rock en Seine (événement)



## SEPTEMBRE

- Foire aux Vins (cahier)
- Education / ZEP (édito)
- Journées du patrimoine (cahier)
- Immobilier (cahier)
- Libé des écrivains (édito)
- Rentrée Scènes (cahier)
- Climat Libé Tour (événement)



## OCTOBRE

- Fashion Week (édito)
- Assurance vie (cahier)
- Les voitures de demain (cahier)
- Tendances & mode de vie (cahier)
- Climat Libé Tour (événement)



## NOVEMBRE

- Semaine du Handicap (cahier)
- Finance Solidaire (cahier)
- Préparation et placement retraite (édito)
- COP 30 / Changement climatique (édito)
- Evasion Hiver (cahier)



## DÉCEMBRE

- Libé des auteurs jeunesse (édito)
- Champagne et spiritueux (cahier)
- Libé des Animaux (édito)
- Gastronomie de fêtes (cahier)
- Cadeaux de fêtes (cahiers)
- Rétrospective de l'année (édito)
- Libé des solutions (édito)



# CALENDRIER CULTURE



2026

## - JANVIER -

Libé tout en BD  
Rentrées Scènes



## - FÉVRIER -

## - MARS -

## - AVRIL -

## - MAI -

• Festival de Cannes  
• Guide des festivals de l'été



## - JUIN -

Festival d'Avignon  
Hors-série Polar



## - JUILLET -

Libé des photographes /  
Rencontres d'Arles



## - AOÛT -

Rock en Seine  
Rentrée littéraire



## - SEPTEMBRE -

Libé des écrivains  
Rentrée Scènes



## - OCTOBRE -

Libé des  
Géographes



## - NOVEMBRE -

• Livre Gourmand Périgueux  
• Libé des auteurs jeunesse



## - DÉCEMBRE -

Cadeaux Culture

