



TARIFS





TARIFS 2026

QUOTIDIEN



Libération, marque emblématique de la presse française, décrypte et illustre les mutations sociales avec un ton affirmé, une iconographie forte et des formats innovants.

En croissance continue depuis 5 ans, la marque touche un public de prescripteurs et se décline sur tous les supports (journal, site Internet, réseaux sociaux, événements, podcast...).

Chaque jour, plus de 350 journalistes mobilisent leur expertise à travers reportages, enquêtes, analyses et portraits pour nourrir le débat public.

EMPLACEMENTS PREMIUM

Tarifs Bruts en € H.T

Une : Pavé 80 x 80	45 000		
Une : Bandeau 248 x 40	45 000		
1 ^{er} recto	Page : 93 500	News : NA	1/2 page : NA
2 ^e recto	Page : 90 200	News : 60 500	1/2 page : 62 150
3 ^e recto	Page : 88 000	News : 59 950	1/2 page : 61 050
Double centrale	Page : 150 000	News : 120 000	1/2 page : 130 000
Dernière Page	106 150		
Dernière Page augmentée	132 000		

+20 % pour toute réservation de rectos successifs

1^{RE} PARTIE ÉVÈNEMENT, ACTUALITÉS

Tarifs Bruts en € H.T

	Page	News	1/2 page	1/3 page	1/4 page
Recto	88 000	54 450	55 550	-	-
Double page	122 100	82 500	81 950	-	-
Verso	64 900	41 800	42 900	31 900	23 100

+20 % pour toute réservation de rectos successifs

2^E PARTIE

Semaine Idées, Culture
Samedi Idées, Images, Musique, Livres, Voyages, Food

Tarifs Bruts en € H.T

	Page	News	1/2 page	1/3 page	1/4 page	1/8 page
Recto	72 050	46 750	47 850	34 100	25 300	16 500
Verso	55 000	37 400	38 500	24 200	18 700	14 300

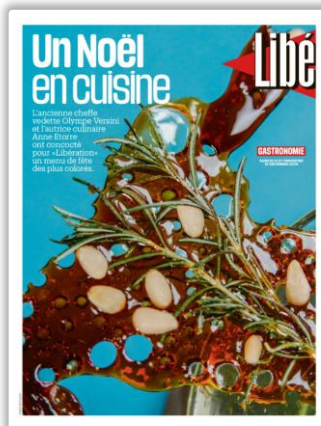
+20 % pour toute réservation de rectos successifs

TARIFS 2026

SUPPLÉMENTS



Dossiers spéciaux en fonction d'événements exceptionnels, culturels ou autour de thématiques



EMPLACEMENTS PREMIUM

Tarifs Bruts en € H.T

Une : Bandeau 248 x 40	45 000
Une du cahier : Bandeau 248 x 40	38 500
Dernière Page	106 150
Dernière Page augmentée	132 000

PAGES INTÉRIEURES

Tarifs Bruts en € H.T

	Page	News	1/2 page
Double centrale	137 500	86 900	84 150
Recto	81 400	54 450	55 000
Verso	74 800	47 850	49 500

+20 % pour toute réservation de rectos successifs

TARIFS 2026

CULTURE



**Du lundi au samedi :
musique, expositions, cinéma, livres, spectacles, cahier spécial**



EMPLACEMENTS PREMIUM

Tarifs Bruts en € H.T

Une : Pavé 80 x 80	45 000		
Une : Bandeau 248 x 40	45 000		
1 ^{er} recto	Page : 93 500	News : NA	1/2 page : NA
2 ^e recto	Page : 90 200	News : 60 500	1/2 page : 62 150
3 ^e recto	Page : 88 000	News : 59 950	1/2 page : 61 050
Double centrale	Page : 150 000	News : 120 000	1/2 page : 130 000
Dernière Page	106 150		
Dernière Page augmentée	132 000		

+20 % pour toute réservation de rectos successifs

PAGES INTÉRIEURES

Tarifs Bruts en € H.T

	Page	News	1/2 page	1/3 page	1/4 page	1/6 page	1/8 page
Recto (1 ^{re} partie)	81 950	54 450	55 550	-	-	-	-
Recto (au mieux)	45 650	28 050	26 400	21 450	15 400	9 900	7 700

+20 % pour toute réservation de rectos successifs

Tarifs quadri en euros H.T avant dégressif volume, cumul de mandats et remise professionnelle de 15%

DÉGRESSIFS, REMISES ET TARIFS SPÉCIAUX

Tarifs Bruts en € HT



Dégressifs volume et Cumul de mandats

LES DEGROSSIFS SUIVANTS S'ADDITIONNENT

Les **dégressifs volume** s'appliquent sur le tarif brut base achat en euros HT.

Le volume prend en compte les investissements réalisés à la fois dans le quotidien et ses suppléments.

<u>A partir de</u>	<u>Taux</u>
25 000 €	2 %
50 000 €	4 %
100 000 €	6 %
200 000 €	8 %
300 000 €	10 %
450 000 €	12 %

Le **dégressif pour Cumul de Mandats** n'est accordé qu'aux annonceurs ayant recours à un mandataire, si ce dernier cumule les mandats d'au moins deux annonceurs.

Il s'applique sur l'investissement Brut Base Achat :

25 000 €	à	300 000 €	1 %
300 001 €	à	1 000 000 €	2 %
1 000 001 €	et plus		3 %



Prix Net avant remise professionnelle

La remise professionnelle de 15 % est déduite sur le Brut Base Achat après application éventuelle des dégressifs volume et cumul des mandats.

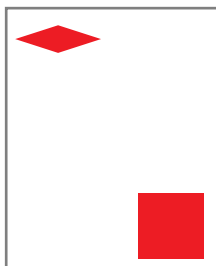
Cette remise n'est accordée qu'aux annonceurs ayant recours à un mandataire



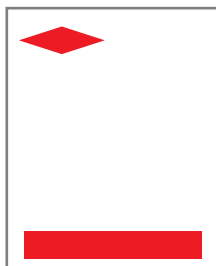
Tarif Net Espace

EMPLACEMENT DE RIGUEUR : +10 % DE MAJORATION (RUBRIQUE SPÉCIFIQUE)

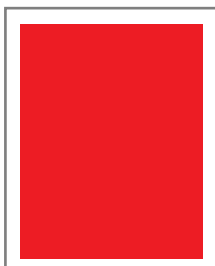
FORMATS & RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES



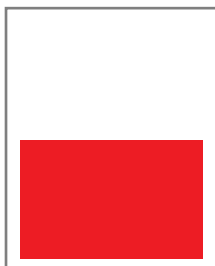
Pavé de Une
80x80



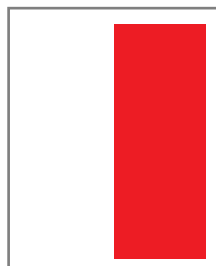
Bandeau de Une
248x40



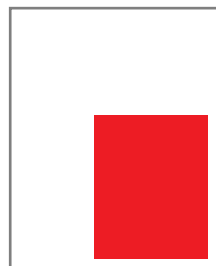
Page
248x330



Demi (largeur)
248x163



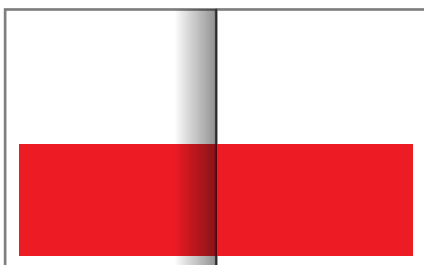
Demi (hauteur)
122x330



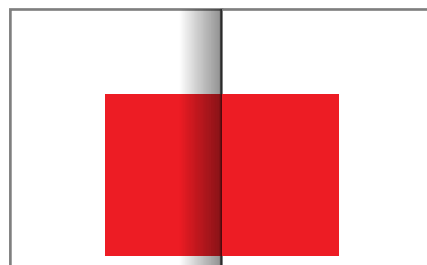
News
164x219



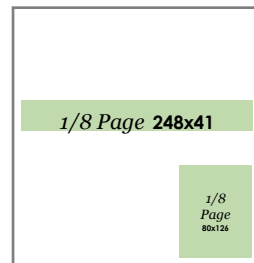
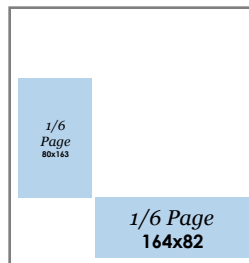
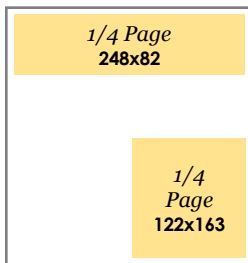
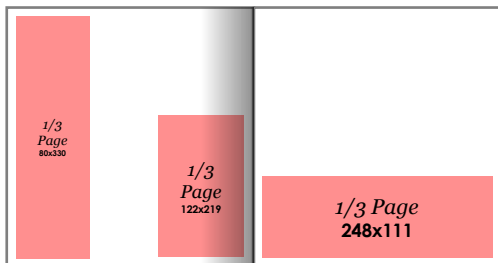
Double Page
528x330



Double Demi-Page
528x163



Double News
360x219



Les mesures sont données en millimètres (mm), et toujours sous la forme « Largeur x Hauteur »

- Impression : **offset** et fichier entièrement **quadri** (CMJN)
- Profil ICC : **ISOnewspaper26v4** (disponible sur demande)
 - Résolution des images 240 dpi
 - Valeur du point : 5 % minimum dans les hautes lumières, 95 % dans les forces
 - Taux d'encrage : maximum de 240 % de densité en superposition des 4 films
 - Engraisement du point sur rotative : 20 %
- Polices : il est préférable de les vectoriser ou de les fournir (si possible au format PostScript). Corps 7 minimum
- PDF Compatibilité Acrobat 4 (PDF 1.3) – 5 (PDF 1.4)
- Format utile, sans trait de coupe ni fond perdu

Le respect des spécifications techniques, de la remise des épreuves de contrôle et éléments techniques est impératif et contractuel. Sans épreuve de contrôle (Iris, Cromalin digital...), nous ne nous pouvons ni garantir la parution ni être tenus pour responsables des éventuels défauts. Les impressions laser et jet d'encre ne peuvent être acceptées.

DÉLAIS ET IMPÉRATIFS

- Délai de remise des éléments techniques : **J-2 avant 14h**
- Délai de modification ou annulation : **5 jours avant parution**
- Délai de conservation des éléments techniques : **6 mois**
- Délai de confirmation du format choisi : **jusqu'à 7 jours avant parution**
- **Insérez un liseré de 2 mm pour les visuels dont le fond est clair** (blanc, beige...)



ENVOI DES DOCUMENTS

- Par mail : execution@liberation.fr copie n.ravary@liberation.fr
- Nom du PDF : DATE_DE_PARUTION_ANNONCEUR_FORMAT
- Libération - Régie
- 113, avenue de Choisy 75013 PARIS



VOTRE CONTACT

Sophie TES, Traffic & Planning Pub
s.tes@liberation.fr

FORMATS & RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Dans le cadre de la rédaction et de la mise en page d'un publi-communicé, Libération demande à ses partenaires de respecter les lignes directrices suivantes :

- La police et la maquette doivent différer de celles du journal *Libération*
- Les polices suivantes sont proscrites :
 - Times New Roman
 - Impact
 - LibéSans BK
 - LibéSansRnd BK
 - LibeGraphique Regular Stack Alt
 - LibeGraphique
- La mention « publicité » sera apposée par nos soins
- Le publi-communicé fera l'objet d'une validation en interne
- Notre recommandation : 700 mots max. soit l'équivalent de 3 feuillets

Quelques exemples de publi-communicés :

Face à une situation exceptionnelle, réaffirmons ensemble notre ambition pour une École inclusive

Le 14 février 2024, nous sommes heureux de vous adresser ce message. C'est une occasion pour nous de vous rappeler que nous sommes tous concernés par la réussite de nos élèves, quelle que soit leur situation. C'est pourquoi nous nous engageons à offrir à tous nos élèves les meilleures conditions de réussite possibles, en particulier pour ceux qui rencontrent des difficultés. C'est pourquoi nous nous engageons à offrir à tous nos élèves les meilleures conditions de réussite possibles, en particulier pour ceux qui rencontrent des difficultés.

APAJH

Nos steaks sont divins

27 février 2024 | Coup de tonnerre dans le monde du végétal.
Le gouvernement publie un décret absurde, qui vise à interdire une centaine d'appellations pour les alternatives végétales.

22 mars 2024 | On contre-attaque !
On n'a pas très envie d'appeler nos steaks « sphères végétales rondes et apilates ». Avec les autres acteurs concernés, on dépose un référé devant le Conseil d'État, pour contester ce décret absurde et injuste.

HappyVore

LA PERFORMANCE DE L'ENGAGEMENT

Les performances de notre Groupe ne sont pas que financières. Elles rendent possible notre investissement au service du bien commun, en matière sociale, environnementale et assurée. Fortes par notre conviction que c'est de savoir faire Révéler nos 10000 collaborateurs s'engagent tous les jours pour un avenir plus désirable.

AAA	1 ^{er}	33
10%	213,7	20
12,9	110	9,4
1,37	84%	

LVMH

Délai de livraison du publi-communicé : 5 jours ouvrés avant parution